

L'AFFLUSSO DI PUBBLICO ALLA MANIFESTAZIONE BELLINZONESE È STATO ABBONDANTE E COSTANTE

Successo del quinto Festival dello Sport



■ Sport non solo per il corpo ma anche per la mente tra le 45 attività presentate sulle piazze bellinzoneesi.
(foto Nicola Demaldi)

■ Un'imperdibile e prestigiosa vetrina dove mostrare al grande pubblico le proprie attività. Questo è stato venerdì sera e sabato in piazza del Sole e in piazza Simen a Bellinzona il quinto Festival dello Sport per le 45 società che hanno partecipato all'iniziativa. Se venerdì sera nonostante il nubifragio hanno riscosso molto successo le ragazze del Centro regionale Ticino di ginnastica ritmica dirette da Gianna Carobbio, sebbene il capannone in piazza del Sole non fosse proprio la sede ideale per questo genere di manifestazioni, sabato con il ritorno del bel tempo l'afflusso di pubblico è stato importante e costante, persino nei momenti che durante le passate edizioni

erano più calmi, come per esempio nel primo pomeriggio del sabato. Per quanto riguarda i concorsi, oltre a quello riservato al pubblico, è da citare il successo di quello dedicato alle società sportive che hanno partecipato alla manifestazione, che sono state invitate a decorare le vetrine dei commerci cittadini.

Spronati dal successo e smontate le attrezzature sulle due piazze, gli organizzatori stanno già pensando a pianificare le edizioni future del festival, a iniziare da quella del prossimo anno. Ulteriori informazioni sulle società sportive che hanno partecipato al festival si possono trovare sul sito Internet www.festivalsport.ch.